

## **PRESSEINFORMATION**

### **„Goldschürferinnen“ kitzeln musikalisch versteckte Talente aus Mitarbeitern heraus**

**Zwei Düsseldorferinnen mit Unternehmens-Workshops der besonderen Art**

Düsseldorf, 27. September 2011 - Zwei Unternehmerinnen aus Düsseldorf haben eine neue Methode entwickelt, mit der Firmen die Talente ihrer Mitarbeiter schneller entdecken und fördern können. Das sogenannte „Goldschürfer-Modell“ verknüpft bewährte Verfahren aus der Personalpsychologie mit den Gestaltungsmöglichkeiten der Musik. Als Höhepunkt eines mehrtägigen Workshops lassen die beiden „Erfinderinnen“ der Methode, Führungskräfte-Coach Natalia Hoffmann-Demsing und Musiktrainerin Sabine Charlotte Langen, die Teilnehmer als Band miteinander musizieren. „Dabei geht es nicht darum, den Grand Prix zu gewinnen. Ziel ist es vielmehr, die Mitarbeiter weiter zu entwickeln und an den Arbeitgeber zu binden“, sagt Langen. Das Goldschürfer-Modell lässt sich im Rahmen von Personalentwicklungs- und Talentmanagement-Programmen sowie zur Förderung sogenannter „High Potentials“, also von Nachwuchs-Führungskräften, einsetzen. Mehr Informationen finden sich im Internet unter [www.lux-umbra.de](http://www.lux-umbra.de).

Die Workshops nach dem Goldschürfer-Modell richten sich an sämtliche Unternehmen, die unter dem Fachkräftemangel, steigender Fluktuation sowie sinkender Identifikation ihrer Mitarbeiter zu leiden haben. Laut „Engagement Index 2010“ der im Februar 2011 veröffentlichten Studie der Unternehmensberatung Gallup fühlen sich 87 Prozent der Angestellten nur gering oder gar nicht emotional an ihren Arbeitgeber gebunden. „Daraus erwachsen hohe wirtschaftliche Schäden, an Fluktuations-Kosten pro Mitarbeiter allein zwischen 17.000 und 50.000 Euro. In unserer täglichen Praxis bei der Beratung und dem Coaching für Unternehmen haben wir dies regelmäßig erfahren“, berichtet Führungskräfte-Coach Natalia Hoffmann-Demsing, eine der beiden „Goldschürferinnen“.

Sie ist seit 1999 Geschäftsführerin des Düsseldorfer Personaldienstleisters JOKER und bietet mit ihrem zweiten Unternehmen „lux et umbra“ erfolgreich Coaching und Training für Führungskräfte und Mitarbeiter an. Die zweite Goldschürferin, Musiktrainerin Sabine Charlotte Langen, eröffnete 2008 in Düsseldorf den „Klangsalon“ und führt Musikworkshops „ohne Noten“ mit internationalen Konzernen und weltweit bekannten Marken durch. In der Zusammenarbeit der beiden Unternehmerinnen entstand die Idee der Goldschürfer-Methode. „Vorhandene Mitarbeiter sind wie Gold, das irgendwo verborgen im Keller der Unternehmen liegt und nur darauf wartet entdeckt zu werden. Das Gold ist quasi schon vorhanden, wird aber gern übersehen. So kamen wir auf den Namen ‚Goldschürfer-Methode‘“, erklärt Langen.

#### **Die Reise ins Ich und die intuitive Instrumenten-Auswahl**

Die Goldschürfer-Workshops dauern je nach Teamgröße zwischen zwei und vier Tagen. Auf dem Programm steht zunächst eine Analyse des Persönlichkeitsprofils mit Hilfe des sogenannten „Myers-Briggs Type Indicator“ (MBTI®). Dabei nimmt MBTI®-Trainerin Natalia Hoffmann-Demsing die Teilnehmer mit auf eine Reise ins Ich und findet so die

Erfolgsfaktoren der jeweiligen Persönlichkeit. Anschließend folgt der praktische musikalische Teil, der das Team als Band zusammenschweißt. Nach der Reflexion übertragen die Mitarbeiter unter Anleitung der beiden Trainerinnen ihre Erfahrungen auf die Unternehmensebene.

Musiktrainerin Sabine Charlotte Langen erklärt das Erfolgsgeheimnis der neuen Methode: „In der Band suchen sich die Team-Mitglieder intuitiv ein Instrument aus und entscheiden sich damit unbewusst für ihre Stärke. So erzielen sie in kurzer Zeit eine hohe musikalische Leistung. Auf den Unternehmensalltag übertragen, sind Teams ebenso leistungsfähig, wenn sie Aufgaben übernehmen, die ihren vorhandenen Potenzialen entsprechen. Dieses Modell wirkt nach und verstärkt die emotionale Bindung an das Unternehmen und die Marke.“

**Bildunterschrift zum Pressefoto (honorarfrei zum redaktionellen Gebrauch):**



Verborgene Schätze heben. Die Unternehmerinnen Natalia Hoffmann-Demsing (links) und Sabine Charlotte Langen (rechts) unterstützen mit ihrem Goldschürfer-Modell Unternehmen bei der Talentsuche. (Foto: lux et umbra)

Foto auch zum Download im Bildarchiv unter: <http://www.lux-umbra.de/news-presse/>

**Ansprechpartnerinnen für die Presse:**

**Sabine Charlotte Langen**  
Klangsalon  
Limburgstraße 17  
40235 Düsseldorf  
Telefon: 0211.56663797  
Mobil: 0177.2396666  
Fax: 0211.56663796  
sabine.langen@klangsalon.de  
www.klangsalon.de

**Natalia Hoffmann-Demsing**  
lux et umbra Coaching und Training  
Hohlweg 4  
42489 Wülfrath  
Mobil: 0173.2108517  
Fax: 0211.179367-50  
n.hoffmann@lux-umbra.de  
www.lux-umbra.de